

PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

2025/2026

Conhecer, participar e agir por um futuro sustentável

COMPREENDER

desafios ambientais

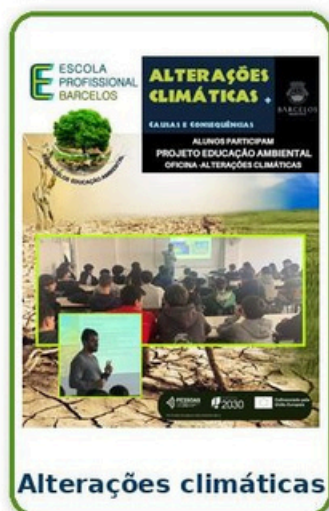
EXPERIMENTAR

soluções e contextos reais

MOBILIZAR

alunos, parceiros e comunidade

Atividades representativas do percurso anual



Alterações climáticas



Economia circular



Água e tecnologia



Biodiversidade

Escola Profissional de Barcelos

FICHA-SÍNTESE DO PROJETO

8

atividades

3

períodos letivos

100%

execução

7/8

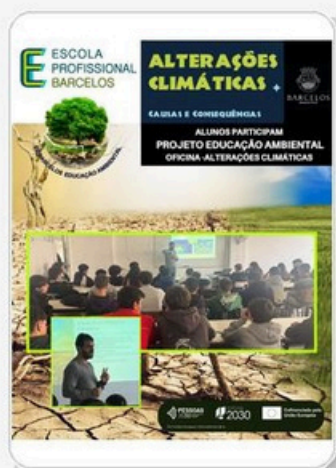
atividades avaliadas

4,00/4

docentes

3,82/4

alunos



Alterações climáticas



SustentaCar



Dia da Árvore



Dia Mundial da Água



ETA de Areias de Vilar



Casa da Azenha



Dia Mundial das Abelhas



Dia Mundial do Ambiente



Um percurso anual: sensibilizar, conhecer, experimentar, agir e comunicar.

Estrutura e identidade do projeto

O relatório apresenta o Projeto de Educação Ambiental como um percurso anual planeado, executado, avaliado e orientado para a melhoria contínua. A organização permite uma leitura clara da coerência entre objetivos, atividades, parceiros, resultados e evidências.

1 Enquadramento e fundamentação	2 Objetivos, planeamento e eixos
3 Contributo das atividades	4 Síntese dos pontos fortes
5 Participação e parceiros	6 Articulação educativa
7 Resultados e avaliação	8 Impacto e conclusões
9 Continuidade e melhoria	A Anexo visual

Ficha de identificação

Período de execução	19 de novembro de 2025 a 5 de junho de 2026
Público-alvo	Alunos de Técnico/a de Mecatrónica Automóvel, alunos do CEF e comunidade educativa
Coordenação e dinamização	Direção, docentes responsáveis, grupo dinamizador da qualidade, alunos e parceiros
Modalidades	Oficina, palestra técnica, plantação, documentário, campanhas, visitas de estudo e vídeo
Evidências	DG104/00, IMP.027/IMP.028, textos, posts, fotografias, cartazes, vídeo e registos de execução

SÍNTESE EXECUTIVA

Oito atividades, três períodos letivos e 100% de execução. Sete iniciativas foram avaliadas quantitativamente; a campanha do Dia Mundial das Abelhas foi documentada por evidências qualitativas de divulgação e alcance.

Princípios de execução

Continuidade Atividades distribuídas ao longo do ano, articuladas por objetivos comuns.	Contextualização Relação entre ambiente, formação técnica, território e vida quotidiana.
Participação Alunos envolvidos em ações práticas, visitas, campanhas e produção audiovisual.	Evidência Posts, textos, fotografias, vídeo e avaliação para demonstrar execução e impacto.

1 Enquadramento e fundamentação

O Projeto de Educação Ambiental 2025/2026 reuniu oito atividades previamente inscritas no Plano Anual de Atividades. A sua leitura conjunta demonstra um percurso coerente, distribuído pelos três períodos, que combinou sensibilização, conhecimento técnico, experiências práticas, visitas a contextos reais, campanhas e comunicação audiovisual.

Num contexto de ensino profissional, o projeto aproximou a educação ambiental das áreas técnicas, dos futuros contextos de trabalho e da vida quotidiana dos alunos. As temáticas, **alterações climáticas, economia circular, árvores, água, biodiversidade, energia, património e comunicação**, foram trabalhadas de forma complementar, mostrando que a sustentabilidade atravessa decisões pessoais, processos produtivos, serviços públicos, território e cidadania.

A diversidade metodológica foi determinante: momentos de informação especializada alternaram com plantação, documentário, observação de infraestruturas e mecanismos, campanhas visuais e produção de conteúdos pelos próprios alunos. Esta combinação tornou os temas mais concretos, próximos e adequados a diferentes formas de aprender.

CONHECER	EXPERIMENTAR	AGIR E COMUNICAR
Compreender clima, água, biodiversidade, resíduos e qualidade de vida.	Observar tecnologias, serviços e mecanismos; participar em ações práticas.	Adotar comportamentos responsáveis e envolver a comunidade através dos media.

Relevância para o ensino profissional

A economia circular foi aplicada ao setor automóvel; a ETA evidenciou o papel da mecânica, eletricidade, automação e monitorização; e a Casa da Azenha permitiu comparar soluções mecânicas de diferentes épocas. O projeto reforçou, assim, a ligação entre formação técnica, responsabilidade ambiental, território e futuro profissional.

LÓGICA DE INTERVENÇÃO

Conhecer para compreender; observar e experimentar para consolidar; agir e comunicar para envolver. Esta sequência demonstra a lógica da qualidade sem necessidade de apresentar formalmente o ciclo PDCA.

Metodologias e competências desenvolvidas

Metodologias	Competências
• exposição dialogada e debate • ação prática e cuidado continuado • visitas a contextos reais • campanhas e produção audiovisual	• pensamento crítico e observação • cooperação e responsabilidade • autonomia e tomada de decisão • comunicação digital e cidadania

2 Objetivos, planeamento e eixos de intervenção

OBJETIVO GERAL Promover uma cultura ambiental ativa e responsável, desenvolvendo conhecimentos, competências e comportamentos relacionados com a proteção dos recursos, a biodiversidade, o consumo consciente e o desenvolvimento sustentável, através de experiências práticas, parcerias e comunicação com a comunidade.

Objetivos específicos

- Compreender causas, consequências e respostas associadas às alterações climáticas.
- Conhecer a economia circular e a gestão responsável de resíduos no setor automóvel.
- Valorizar árvores, biodiversidade, polinizadores, habitats e espaços verdes.
- Compreender a água como recurso vital, serviço público, condição de saúde e fonte de energia.
- Promover consumo responsável, redução de desperdício, reutilização e reciclagem.
- Reforçar a participação dos alunos, a comunicação e as parcerias com a comunidade.

Planeamento anual

Momento	Finalidade	Atividades
1.º período	Sensibilizar e compreender	Alterações Climáticas
2.º período	Aplicar à técnica e ao quotidiano	SustentaCar; Dia da Árvore; Dia Mundial da Água
3.º período	Observar contextos reais e valorizar território	ETA; Casa da Azenha; Dia Mundial das Abelhas
Fecho	Mobilizar e comunicar	Vídeo do Dia Mundial do Ambiente - 11 vozes

Eixos do projeto

Clima e resiliência A8	Economia circular A18	Biodiversidade A24 e A39
Água, saúde e consumo A25 e A33	Território e energia A38	Participação e media A42

RESULTADO PRETENDIDO

Alunos mais informados, capazes de reconhecer problemas ambientais, observar soluções, transferir aprendizagens para a vida pessoal e profissional e participar na sensibilização da comunidade.

3 Contributo das atividades para o Projeto de Educação Ambiental

A síntese seguinte retira dos textos finais os contributos mais relevantes para o projeto:

 19 novembro 2025	Oficina “Alterações Climáticas - Causas e Consequências” <i>Destinatários: TMA - 1.º e 2.º anos Parceiro: Município de Barcelos - Ambiente e Recursos Naturais Avaliação: D 4,00 / A 3,67</i> Contributo. Introduziu o projeto com uma leitura global e local da crise climática. A intervenção técnica permitiu compreender causas, consequências, mitigação e adaptação, relacionando fenómenos extremos, biodiversidade, saúde e resiliência do território. A apresentação das medidas municipais aproximou o tema da realidade dos alunos e reforçou a ideia de responsabilidade partilhada entre cidadãos, empresas, escola e poder local. Ponto forte: Conhecimento técnico contextualizado, participação dos alunos e ligação entre problemas globais e respostas locais.
 13 janeiro 2026	Palestra “SustentaCar” - reciclagem de componentes automóveis <i>Destinatários: todos os alunos Parceiros: 3DRIVERS, VALORCAR, VALORPNEU e SOGILUB Avaliação: D 3,97 / A 3,84</i> Contributo. Ligou diretamente a educação ambiental à formação automóvel, explorando veículos em fim de vida, baterias, pneus e óleos usados. Os alunos compreenderam os circuitos de recolha, tratamento, valorização e reutilização, bem como o valor ambiental e económico dos materiais recuperados. O debate e o trabalho posterior em sala reforçaram a relação entre economia circular, manutenção responsável, segurança e práticas profissionais. Ponto forte: Articulação exemplar entre ambiente, formação técnica, mundo do trabalho e responsabilidade profissional.
 23 março 2026	Dia Mundial da Árvore - plantar, cuidar e fazer crescer <i>Destinatários: TMA - 3.º ano e CEF Atividade interna Avaliação: D 4,00 / A 3,80</i> Contributo. Transformou a sensibilização em ação concreta. Os alunos prepararam vasos, plantaram árvores e plantas e assumiram a continuidade dos cuidados, contribuindo para tornar o espaço escolar mais verde e acolhedor. A atividade permitiu trabalhar biodiversidade, qualidade do ar, regulação climática, cooperação e responsabilidade continuada, mostrando que a sustentabilidade também se constrói através de pequenos gestos próximos. Ponto forte: Aprendizagem prática, melhoria do espaço escolar e compromisso de acompanhamento para além do dia da atividade.

Contributo das atividades para o Projeto de Educação Ambiental



25 março 2026

Dia Mundial da Água - documentário e campanha de sensibilização

Destinatários: TMA - 2.º e 3.º anos | Atividade interna | Avaliação: D 4,00 / A 3,76

Contributo. A conjugação entre o documentário “O Futuro das Águas: Desafio do Século” e os cartazes permitiu abordar escassez, desigualdade no acesso, água potável, saneamento e proteção da vida marinha. O tema “Água e Género” acrescentou uma dimensão social e de direitos, enquanto a divulgação nos espaços escolares prolongou a reflexão e incentivou hábitos de consumo mais responsáveis.

Ponto forte: Abordagem integrada da água como recurso ambiental, condição de saúde, fator de justiça e responsabilidade de consumo.



24 abril 2026

Visita de estudo à ETA de Areias de Vilar

Destinatários: TMA - 1.º ano e CEF | Parceiro: ETA de Areias de Vilar | Avaliação: D 4,00 / A 3,91

Contributo. Consolidou em contexto real as aprendizagens sobre água e sustentabilidade. Os alunos acompanharam o percurso da captação ao abastecimento, observaram sistemas de bombagem, condutas, controlo e monitorização e compreenderam os recursos humanos, tecnológicos e financeiros necessários para garantir água segura. A visita evidenciou ainda aplicações da mecânica, eletricidade e automação em serviços essenciais.

Ponto forte: Elevada contextualização prática e ligação simultânea entre ambiente, tecnologia, saúde, consumo e possíveis contextos profissionais.



18 maio 2026

Dia Internacional dos Museus - visita à Casa da Azenha

Destinatários: TMA - 1.º ano | Parceiros: Município de Barcelos e Biblioteca Municipal | Avaliação: D 4,00 / A 3,83

Contributo. Relacionou ambiente, tecnologia e património. A observação dos mecanismos da azenha permitiu compreender como a força da água era transformada em energia mecânica, estabelecer pontes com os princípios técnicos da mecatrónica e reconhecer soluções históricas adaptadas ao território. O contacto com mapas, documentos e memória da moagem tradicional reforçou a identidade local e a valorização dos recursos culturais e naturais.

Ponto forte: Integração original entre sustentabilidade, energia renovável, conhecimento técnico, património e memória coletiva.

Contributo das atividades para o Projeto de Educação Ambiental

 20 maio 2026	Dia Mundial das Abelhas - campanha “Sabias que...” <i>Destinatários: comunidade educativa Campanha interna Avaliação: evidência qualitativa</i> Contributo. Alargou o projeto à biodiversidade e à proteção dos polinizadores. A campanha explicou a importância das abelhas para a agricultura, a produção alimentar e o equilíbrio dos ecossistemas, incentivando a preservação de habitats, a valorização da produção local e escolhas de consumo responsáveis. A combinação de redes sociais e placares ampliou o alcance da mensagem às famílias e à comunidade. Ponto forte: Comunicação ambiental clara, visual e acessível, com impacto alargado para além da sala de aula.
 5 junho 2026	Dia Mundial do Ambiente - vídeo “Juntos por uma Escola Mais Sustentável!” <i>Destinatários: TMA - 1.º ano e comunidade Dinamização: professor Diogo Malheiro e grupo da qualidade Avaliação: D 4,00 / A 3,91</i> Contributo. Culminou o percurso anual com protagonismo juvenil. Onze alunos deram voz a onze mensagens sobre água, árvores, plástico, reciclagem, saúde e responsabilidade individual, gravadas em espaços identitários de Barcelos. O vídeo e os materiais gráficos transformaram os jovens em agentes de sensibilização e demonstraram o potencial dos media para informar, mobilizar e construir compromisso coletivo. Ponto forte: Participação ativa, comunicação audiovisual, valorização de todas as vozes e forte capacidade de mobilização comunitária.

LEITURA INTEGRADA

Cada atividade acrescentou conhecimento, experiência prática, ligação ao território ou capacidade de comunicação, construindo um projeto ambiental diversificado e coerente.

Da sensibilização à participação

Informar	Envolver	Dar voz
Traduzir temas complexos em mensagens claras e próximas.	Levar a reflexão aos espaços da Escola, famílias e comunidade.	Transformar os alunos em autores e agentes de sensibilização.

4 Síntese dos pontos fortes, participação e parceiros

A leitura transversal evidencia o contributo específico de cada atividade e a complementaridade entre metodologias, parceiros e formas de participação.

Atividade	Dimensão	Ponto forte
Alterações climáticas	Clima e resiliência	Leitura global/local e conhecimento técnico municipal.
SustentaCar	Economia circular	Aplicação ao setor automóvel e responsabilidade profissional.
Dia da Árvore	Ação prática	Plantação, cuidado continuado e melhoria do espaço escolar.
Dia da Água	Água e justiça	Saneamento, saúde, vida marinha e consumo responsável.
ETA	Tecnologia e serviço público	Contexto real e ligação entre ambiente, técnica e profissão.
Casa da Azenha	Património e energia	Água como força motriz, memória local e evolução mecânica.
Abelhas	Biodiversidade	Polinização, agricultura, habitats e comunicação comunitária.
Dia do Ambiente	Participação e media	Onze vozes e protagonismo juvenil na comunicação audiovisual.

Parceiros e stakeholders

Município de Barcelos	Clima, respostas locais, património e território.
3DRIVERS / VALORCAR / VALORPNEU / SOGILUB	Economia circular e resíduos automóveis.
ETA de Areias de Vilar	Tratamento, controlo e abastecimento de água.
Biblioteca Municipal	Memória da moagem e Casa da Azenha.
Famílias e comunidade	Receção e multiplicação das campanhas e conteúdos digitais.

PROTAGONISMO DOS ALUNOS Os alunos evoluíram de destinatários e observadores para intervenientes em ações práticas e agentes de comunicação, culminando nas onze vozes do vídeo final.

Parcerias na lógica da qualidade

Planeamento	Execução	Avaliação e continuidade
Identificação de objetivos, destinatários, responsabilidades e parceiros no PAA.	Contributo técnico, acesso a contextos reais e interação com os alunos.	Questionários, evidências, leitura de resultados e possibilidades de aprofundamento.

5 Articulação educativa e institucional

Projeto Educativo

O alinhamento formal registado no DG104/00 evidencia a abrangência do projeto. O contributo mais diretamente demonstrável verifica-se na consolidação de parcerias, na cultura de autoavaliação, na motivação dos alunos e na aproximação entre formação, território, contexto profissional e comunidade.

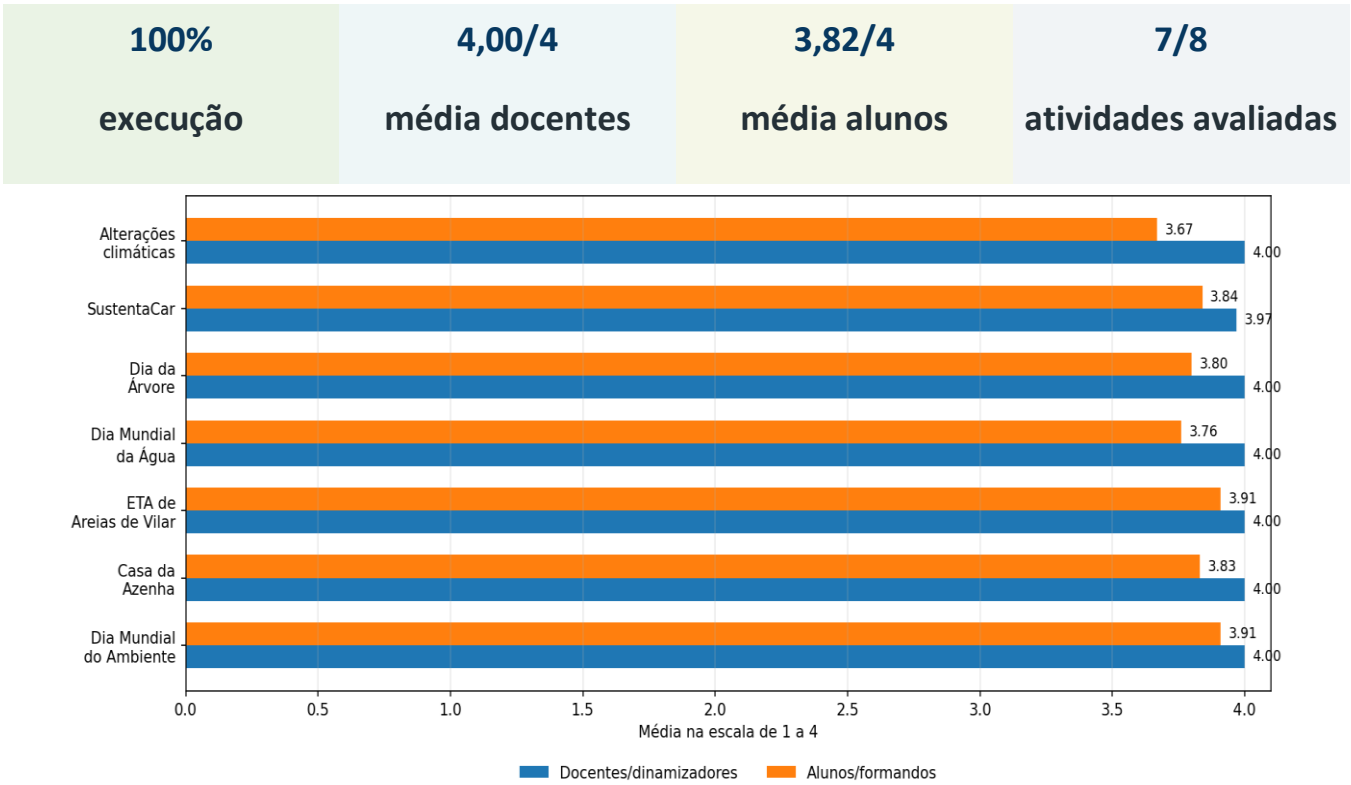
N.º	Objetivo do Projeto Educativo	Abrangência
1	Reduzir o abandono e o absentismo escolar	8/8
2	Assegurar parcerias e protocolos	6/8
3	Promover a empregabilidade no final do curso	2/8
4	Promover autoavaliação e melhoria contínua	8/8
5	Aumentar o envolvimento dos encarregados de educação	4/8

Cidadania e Desenvolvimento

O Desenvolvimento Sustentável e a Educação Ambiental estiveram presentes nas oito atividades. O projeto mobilizou ainda Saúde, Literacia Financeira e Educação para o Consumo, Direitos Humanos, Media, Bem-Estar Animal, Interculturalidade, Risco, Segurança Rodoviária, Empreendedorismo, Mundo do Trabalho e património cultural, identidade local e memória coletiva.

8/8 - Desenvolvimento Sustentável	e Educação Ambiental
3 - Saúde	3 - Literacia Financeira e Consumo
2 - Direitos Humanos	1 - Media 1 - Bem-Estar Animal
1 - Interculturalidade e património	Aplicações específicas: risco, segurança rodoviária, empreendedorismo e trabalho
LEITURA TRANSVERSAL O ambiente foi trabalhado como realidade ecológica, social, económica, cultural, tecnológica e profissional, e não como tema isolado.	

6 Resultados, avaliação e impacto



As sete atividades avaliadas apresentam resultados consistentemente elevados. As médias dos docentes situaram-se entre 3,97 e 4,00 e as dos alunos entre 3,67 e 3,91. Os valores mais elevados dos alunos coincidiram com a visita à ETA e com o vídeo final, sugerindo valorização dos contextos reais e do protagonismo juvenil, sem permitir estabelecer causalidade.

ATIVIDADE 39 - EVIDÊNCIA QUALITATIVA

A campanha do Dia Mundial das Abelhas não teve questionários. O alcance é demonstrado pelo post, texto, redes sociais, placares e integração no percurso anual; por esse motivo, foi excluída do cálculo das médias.

Impactos observados

Coerência Percurso progressivo do conhecimento à ação e à comunicação.	Contextualização Ligação entre ambiente, tecnologia, saúde, consumo, património e profissão.	Parcerias Rigor técnico, autenticidade e ligação ao território.
Participação Ação prática, questionamento, cuidado continuado e onze vozes.	Comunicação Placares, redes sociais, posts e vídeo com alcance comunitário.	Qualidade Planeamento, execução, avaliação, evidências e melhoria.

7 Conclusão global

O Projeto de Educação Ambiental 2025/2026 transformou oito iniciativas previstas no PAA num percurso anual com identidade própria.

A sua força não reside apenas no número de atividades, mas na complementaridade entre elas:

a oficina sobre alterações climáticas criou uma base de compreensão;

a SustentaCar mostrou como a sustentabilidade se aplica ao setor automóvel;

a plantação traduziu conhecimento em cuidado;

o Dia Mundial da Água e a visita à ETA articularam sensibilização e observação técnica;

a Casa da Azenha relacionou água, energia e memória; a campanha das abelhas ampliou a atenção à biodiversidade;

e o vídeo final colocou a voz dos alunos no centro da comunicação ambiental.

Ao longo do ano, os alunos contactaram com problemas globais e respostas locais, observaram tecnologias e infraestruturas, reconheceram o valor dos recursos e compreenderam que as escolhas pessoais e profissionais têm consequências ambientais. A participação em experiências concretas permitiu ultrapassar uma abordagem exclusivamente informativa, promovendo observação, questionamento, cooperação, autonomia e responsabilidade.

As parcerias contribuíram para a qualidade e credibilidade do percurso.

O Município de Barcelos trouxe conhecimento sobre clima e território; as entidades gestoras do setor automóvel evidenciaram a economia circular; a ETA revelou o trabalho necessário para assegurar água segura; e a Casa da Azenha aproximou os alunos da identidade local e de soluções históricas de aproveitamento da energia. A Escola afirmou-se, assim, como ponto de encontro entre formação, comunidade, empresas, serviços e cultura.

A avaliação confirma uma apreciação muito elevada. A execução atingiu 100%, os docentes avaliaram as atividades em níveis próximos do máximo e os alunos apresentaram médias consistentemente positivas. Estes resultados sustentam a continuidade do projeto e reforçam a pertinência das metodologias adotadas, sobretudo das experiências práticas, dos contextos reais e das iniciativas com participação direta dos jovens.

O projeto evidencia uma aprendizagem institucional essencial: a educação ambiental ganha maior impacto quando é contínua, diversificada, ligada ao território e capaz de transformar os alunos em agentes de sensibilização.

A última atividade sintetizou esse percurso: onze jovens, onze mensagens e um compromisso comum. A sustentabilidade deixou de ser apenas um tema trabalhado pela Escola para se afirmar como responsabilidade assumida e comunicada pela comunidade educativa.

SÍNTESE FINAL

Conhecer para compreender. Participar para transformar. Agir hoje para proteger o amanhã.

O que o projeto demonstra

Coerência	Qualidade	Impacto	Identidade
Objetivos e atividades articulados ao longo do ano.	Execução, avaliação e evidências consistentes.	Aprendizagens técnicas, sociais e ambientais.	Uma Escola que aprende, participa e comunica.

8 Continuidade, melhoria e dossier de evidências

As propostas seguintes não resultam de insuficiências críticas, mas da vontade de consolidar um projeto que apresentou elevada execução, participação e satisfação. São sugestões para aprofundar o impacto e reforçar a evidência no próximo ciclo.

Mais liderança dos alunos	Aumentar a participação dos jovens na conceção de campanhas e apresentação de resultados.
Feedback dos parceiros	Recolher apreciação breve dos stakeholders e possibilidades de continuidade.
Acompanhamento continuado	Documentar a evolução das plantas e outros resultados prolongados no tempo.

Indicadores de acompanhamento

Indicador	Referência	Evidência
Execução das atividades	≥ 90%	Mapa anual do PAA
Atividades avaliadas	100% quando aplicável	IMP.027/IMP.028
Protagonismo dos alunos	Aumentar	Produtos, campanhas e registos
Contributo dos parceiros	Registar	Feedback e síntese de resultados

Anexo visual

Os nove posts seguintes documentam as oito atividades. O Dia Mundial do Ambiente é representado por duas peças, correspondentes às onze mensagens dos alunos.

Os textos integrais, fotografias, vídeo, DG104/00 e questionários integram o dossier documental associado.

Compromissos para o próximo ciclo

Manter	Aprofundar	Demonstrar
A continuidade anual e a diversidade de metodologias.	O protagonismo dos alunos e o feedback dos parceiros.	Aprendizagens e impacto com instrumentos simples e úteis.

ANEXO A.1 | Alterações Climáticas - Causas e Consequências



ESCOLA
PROFISSIONAL
BARCELOS



EP BARCELOS EDUCAÇÃO AMBIENTAL

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

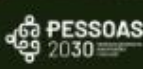
CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS

ALUNOS PARTICIPAM
PROJETO EDUCAÇÃO AMBIENTAL
OFICINA -ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



BARCELOS
MUNICÍPIO





Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.2 | SustentaCar - Reciclagem de componentes automóveis



PALESTRA SustentaCar

Reciclagem de
componentes automóveis



Entidade Parceira

3Drivers



Pequenas escolhas,
grandes impactos!



Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.3 | Dia Mundial da Árvore



ESCOLA
PROFISSIONAL
BARCELOS

PROJETO
DE EDUCAÇÃO
AMBIENTAL



EP-BARCELOS EDUCAÇÃO AMBIENTAL

DIA DA ÁRVORE

21 de março *Plantar, cuidar e fazer crescer*



*“ cada semente
é uma promessa
de recomeço. ”*



Projeto de
Educação Ambiental



PESSOAS
2030



PORTUGAL
2030



ACIB
Associação Comercial e
Industrial do Barcelos



Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.4 | Dia Mundial da Água

**ESCOLA
PROFISSIONAL
BARCELOS**

PROJETO
DE EDUCAÇÃO
AMBIENTAL

DIA MUNDIAL DA ÁGUA

22 DE MARÇO

UN WATER
22 MARCH
WORLD
WATER DAY

2026
Water and
gender

“A CRISE GLOBAL DA ÁGUA AFETA A TODOS, MAS NÃO IGUALMENTE”

O FUTURO DAS ÁGUAS: DESAFIO DO SÉCULO

DIA MUNDIAL DA
ÁGUA
22 DE MARÇO

UN WATER
22 MARCH
WORLD WATER DAY

2026 Water and gender

“A CRISE GLOBAL DA
ÁGUA AFETA A TODOS,
MAS NÃO IGUALMENTE”

ÁGUA POTÁVEL E
SANEAMENTO

PROTEGER A VIDA
MARINHA

*Campanha de
Sensibilização
2026!*

PESSOAS 2030
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

Água hoje, amanhã
e sempre: um compromisso
de todos.

Proteger a água
é proteger a vida
e o planeta.

PESSOAS
2030

PORTUGAL
2030

Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.5 | Visita à ETA de Areias de Vilar

ESCOLA PROFISSIONAL BARCELOS

Projeto de Educação Ambiental

Visita à ETA de Areias de Vilar

Da captação ao abastecimento

EP BARCELOS EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Conhecer o **percurso da água** é aprender a **protegê-la.**

PESSOAS 2030

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.6 | Dia Internacional dos Museus - Casa da Azenha



**ESCOLA
PROFISSIONAL
BARCELOS**

DIA INTERNACIONAL DOS MUSEUS

Visita à Casa da Azenha | Barcelos





Património, memória e a força da água.











**PESSOAS
2030**



**PORTUGAL
2030**



**Cofinanciado pela
União Europeia**

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.7 | Dia Mundial das Abelhas



ESCOLA
PROFISSIONAL
BARCELOS

Campanha de sensibilização



SABIAS QUE...



Em 2024, foram produzidas
13 326 TONELADAS
de mel em Portugal.



Mais do que produtoras de mel,
as abelhas desempenham um
papel essencial na **polinização**
das plantas e no **equilíbrio**
dos ecossistemas.



Proteger as abelhas
é proteger a **agricultura**,
a **biodiversidade**, a **produção**
alimentar e o **futuro** de todos nós.



*Pequenas ações,
grandes mudanças!*



*Juntos por uma escola
mais sustentável!*



PESSOAS
2030



PORTUGAL
2030



Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ANEXO A.8 | Dia Mundial do Ambiente - Frases 1 a 6



Juntos por uma Escola Mais Sustentável!

Campanha de Sensibilização

Frases 1-6



1 A Terra é nossa casa



2 O futuro está nas nossas mãos



3 A mudança começa comigo



4 Cada árvore faz a diferença



5 Cada gota de água conta



6 A natureza não é descartável



Cofinanciado pela União Europeia

Os Fundos Europeus estão próximos de si.

ANEXO A.9 | Dia Mundial do Ambiente - Frases 7 a 11



Juntos por uma Escola Mais Sustentável!

Campanha de Sensibilização

Frases 7-11



7. Não há planeta B



8. Menos plástico, mais futuro



9. Cuida do ambiente, cuida de ti



10. Reciclar é cuidar



11. O futuro começa hoje



Cofinanciado pela União Europeia

Os Fundos Europeus estão próximos de si.